

POSITIONNEMENT DE L'OFFRE SUR LE MARCHÉ

- **INTERVENANT (E-S)** : Jean-Pierre BAYOL
- **PUBLIC CONCERNE** : Dirigeants d'entreprises, tout collaborateur engagé dans le projet d'entreprise
- **MODALITES PEDAGOGIQUES** : Apports théoriques, partage d'expérience, cas pratiques
- **LIEU** : DigitalPlace
- **DUREE** : 20 heures : 12 heures en collectif et 8 heures en individuel
- **COÛT** : 1800€ HT par participant

DESCRIPTIF DE L'ACTION

OBJECTIFS :

- Savoir élaborer une offre susceptible de rencontrer son marché
- Maîtriser les éléments d'un modèle économique pérenne.
- Savoir définir son positionnement concurrentiel et sa stratégie d'accès au marché

CONTENUS :

- Présentation des outils de la démarche d'analyse stratégique
- Focus sur le Business Model Canvas (BMC)
- Analyse de différents types de business model innovants
- Mise en œuvre concrète sur des études de cas pour une bonne appropriation
- Focus sur le Value Proposition Canvas (VPC)
- Mise en œuvre du BMC et du VPC sur les cas des entreprises participantes
- Analyse critique et collective de ces propositions

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES/OUTILS/SUPPORTS :

- Méthodologie et outils Business Model Canvas et Value Proposition Canvas.
- Exemples d'application
- Accompagnement individuel

PREREQUIS

Avoir défini le business model de son entreprise, et avoir identifié les acteurs engagés dans la stratégie d'entreprise.

L'INTERVENANT : Jean-Pierre BAYOL



Après des études scientifiques à Toulouse, il collabore à des missions d'études géophysiques en Afrique et en Amérique du Sud, puis s'oriente vers l'informatique. En 1990, il intègre SUN Microsystems, constructeur informatique, en tant que consultant, business developer, directeur commercial et directeur régional. En 2009, il crée Oligo, cabinet conseil en accompagnement de l'innovation. En 2011, il intègre DigitalPlace pour mettre en œuvre le projet du cluster, mission qu'il accomplira avec succès jusqu'en 2015. Il est toujours investi auprès du cluster pour le développement du Label Cloud et du Digital Financial Day.