

LES NOUVELLES MÉTHODES AGILES POUR INNOVER

- **INTERVENANT (E-S) :** Mathieu SACRISPEYRE
- **PUBLIC CONCERNE :**
- **MODALITES PEDAGOGIQUES :** Apports théoriques, partage d'expérience, cas pratiques
- **LIEU :** DigitalPlace
- **DUREE :** Une demi-journée
- **COÛT :** Nous contacter

DESCRIPTIF DE L'ACTION

OBJECTIF :

- Appréhender les nouvelles méthodes pour être plus innovant et productif

CONTENUS :

- Définition & objectif
- Les grands principes communs (itératif, MVP, User First...)
- Les différentes méthodes et théories (Lean Startup, 0 to 1, Design Thinking, Scrum...)
 - Travail plus détaillé sur l'une de ces méthodes

MISE EN PRATIQUE :

- Chaque participant vient avec un cas de son entreprise (présent, passé, volonté d'agir...)
- Selon le nombre de participants : présentation rapide en séance des situations
- Réflexion en groupe ou seul



L'INTERVENANT : Mathieu SACRISPEYRE

Mathieu Sacrispeyre propose son expertise au travers de conseil en stratégie d'innovation, qu'il pratique de manière... innovante avec force de proposition et approche startup, au service des dirigeants et managers. Il a par exemple conseillé les CDO de SNCF ou d'EDF Commerce. Ancien CEO d'Intesens, startup partenaire de nombreux grands comptes, il intervient également en tant que mentor de startup, conférencier et formateur sur les thèmes de l'innovation, des startups ou de la stratégie d'entreprise.