

INNOVER AVEC LES GRANDS GROUPES

- **INTERVENANT (E-S) :** Mathieu SACRISPEYRE
- **PUBLIC CONCERNE :**
- **MODALITES PEDAGOGIQUES :** Apports théoriques, partage d'expérience, cas pratiques
- **LIEU :** DigitalPlace
- **DUREE :** Une demi-journée
- **COÛT :** Nous contacter

DESCRIPTIF DE L'ACTION

OBJECTIF :

- Progresser dans sa relation avec les grands comptes

CONTENUS :

- Open innovation : définition, approches, acteurs et exemples
- Réalité & bonnes pratiques de la relation grand compte
 - Commercial, marketing & concours
 - Différences (temps, risque...)
 - Cas particuliers des partenariats fournisseurs
 - Points complémentaires (le pouvoir du 'non', ressources humaines pour travailler avec les grands comptes)

MISE EN PRATIQUE :

- Chaque participant vient avec un cas relatif à son entreprise (présent, passé, volonté d'agir...)
- Selon le nombre de participants : présentation rapide en séance des cas
- Création de groupes de 3-4 personnes par critères communs (prise en compte des éventuels concurrents)
- Réflexion par groupes avec soutien de l'intervenant



L'INTERVENANT : Mathieu SACRISPEYRE

Mathieu Sacrispeyre propose son expertise au travers de conseil en stratégie d'innovation, qu'il pratique de manière... innovante avec force de proposition et approche startup, au service des dirigeants et managers. Il a par exemple conseillé les CDO de SNCF ou d'EDF Commerce. Ancien CEO d'Intesens, startup partenaire de nombreux grands comptes, il intervient également en tant que mentor de startup, conférencier et formateur sur les thèmes de l'innovation, des startups ou de la stratégie d'entreprise.